

基本計画各論の各ページの見方

【施策名】
施策のナンバーとタイトルを記載しています。

現状と課題

【現状と課題】
初めに、この施策を取り巻く社会情勢や動向を記載しています。
次に、本市におけるこれまでの取り組みや各種計画の策定状況、制度の現状等に触れ、最後に、現在改善が求められていること、問題となっている点などについて触れています。

現状を説明する図表や写真を掲載しています。

基本方針

【基本方針】
基本構想および現状と課題を踏まえて、この計画期間中、この施策をどう
いう方向、こういった観点で進めていくのかを記載しています。

主要な施策展開

【主な施策展開】
この施策を具体的にどのように展開していくのかということについて、項目別に記載しています。ただし、項目および内容については、本計画策定時に
いて決定もしくは予定されている主要な柱であり、今後、社会情勢の変化が起
きた場合や新たな事業を行う際には、基本方針の方向性を踏まえて、効果的な
施策展開をしていきます（計画期間中の施策展開の結果や翌年度の取り組み
等に関する内容については、毎年行政評価にて公表します）。

市民一人ひとりの活動

【市民一人ひとりの活動】
みんなが暮らしやすい社会をめざして取り組む活動を記載しています。

まちづくり指標

重点	向
＜目標＞	【指標の考え方】 基本方針の方向性を踏まえ、より良い社会を実現するため、また、限られた資源を効率的・効果的に配分していくために、行政がこの計画期間中、どのような思いで、何を重点的に進めていこうとしているのかについて記載しています。
重点	【指標】 指標には達成成果を示す「成果指標」と、どの程度活動したかという「活動指標」があり、いずれかに統一している場合もありますが、本計画では「指標の考え方」を重視し、後年度の検証も視野に入れていることから、両指標とも採用しています。
	【現状値】 基準年の数値です（不明なものは「-」表示）。
	【目標値（H30）】 どの程度を目標にしているのかを明らかにしています。
	【H30目標値の設定理由】 目標水準、数値の設定根拠について記載しています。

本計画期間における重点化を「」で表示

主な部門別計画

【主な部門別計画】
本施策に関する個別計画のうち、主要なものを記載しています。
関連する部門別計画が無い場合は空白。