

I. 調査の概要

1. 調査の目的

本調査は、市政に対する市民の意識とその動向を把握するとともに、積極的に「市民の声」を聴き、今後の施策策定並びに市政運営上の基礎資料とするため、毎年実施している。

2. 調査の設計

① 調査内容

回答者の属性 (フェイスシート)	問 1 居住するコミュニティ	問 6 同居家族の世帯構成
	問 2 性別	問 7(1) 住まいの種別
	問 3 年齢	問 7(2) 市内居住時期
	問 4 職業	問 7(3) 現住所居住時期
	問 5 同居家族の人数	問 8 暮らし向き
地域情報誌『宮っ子』について	問 9 『宮っ子』をどの程度読んでいるか	
	問 10 『宮っ子』を読む理由	
	問 11 『宮っ子』を読まない理由	
	問 12 今後の『宮っ子』発行スタイル	
	問 13 『宮っ子』の企画、編集に参加したいと思うか	
地域防犯活動について	問 14 現在住んでいる地域の治安について	
	問 15 地域防犯活動に対してどのように感じるか	
	問 16 参加してもよいと感じる地域防犯活動は何か	
住宅防火について	問 17 住宅火災を予防するため、自宅に設置している機器等は何か	
	問 18 機器等を設置したきっかけは何か	
	問 19 火災予防のために意識して対策していること	
	問 20 消防局から発信してほしい情報	
	問 21 消火器等の訪問販売を受けたことがあるか	
市からのお知らせについて	問 22 「市からのお知らせ」を受け取る情報媒体をどの程度利用しているか	
	問 23 「さくらFM」をいつ、どこで、何を利用して聴いているか	
	問 24 インターネットが利用できる機器の保有状況と、西宮市ホームページの閲覧頻度	
	問 25 市公式ツイッター・市公式フェイスブックで伝えて欲しい情報	
人権問題について	問 26 関心がある人権問題は何か	
	問 27 インターネットを悪用した人権侵害について、特に問題があると思うもの	
	問 28 効果的な人権啓発活動とは	
	問 29 身の回りで人権が尊重されていると思うか	
	問 30 今までに見聞きした人権侵害	
自由意見（記述式）		

※本報告書では、問9～問30を分析対象とした。問1～問8は「回答者の属性」として全体値のグラフを掲載している。

② 調査方法

調査地域：市内全域

調査対象：平成 29 年 8 月 1 日現在の住民基本台帳に登録されている 20 歳以上の市民
(外国人住民含む)

抽出方法：系統的無作為抽出（コンピューターによる等間隔抽出）

標本数：3,500

調査方法：郵送法（調査票の配布・回収は、すべて郵送による）

調査期間：平成 29 年 9 月 1 日～9 月 30 日

3. 回収結果

発送数：3,500（昨年度 3,500）

回収数：1,800（昨年度 1,926）

有効回収数：1,798（昨年度 1,926）

有効回収率：51.4%（昨年度 55.0%）