

西宮市保健医療計画の推進に向けた市民の保健医療に関する調査結果

市政モニターの皆さまを対象に 2018 年 9 月に「西宮市保健医療計画の推進に向けた市民の保健医療」についてご意見をお聞きしました。ご回答して頂いたモニターの皆さまには、厚くお礼申し上げます。

■有効回答率：87.7%（有効回答者数：384 人）

■有効回答者の構成割合について

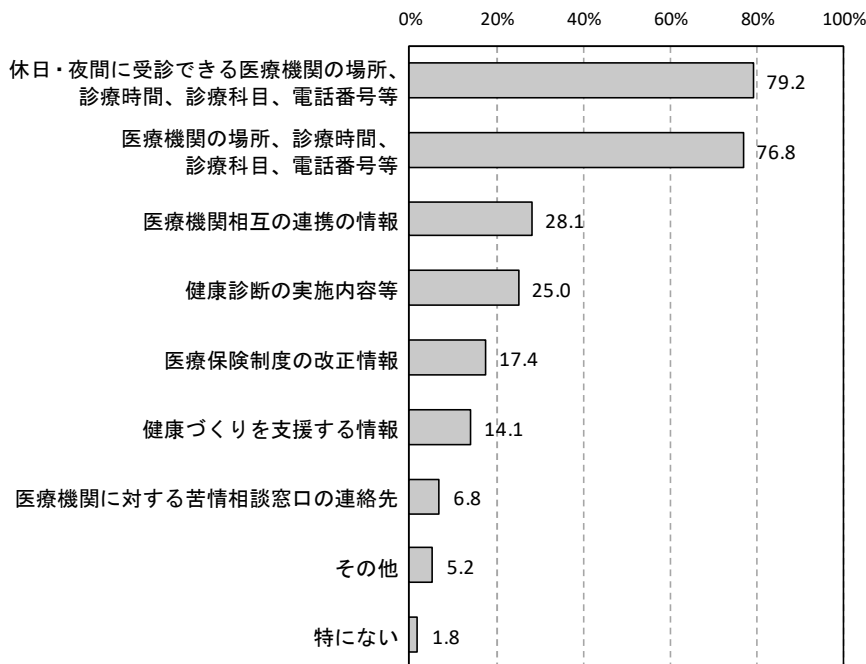
男性：40.4%、女性：59.6%

10 歳代：0.8%、20 歳代：7.3%、30 歳代：16.1%、40 歳代：20.3%、50 歳代：19.0%、60 歳代：18.5%、

70 歳代：11.5%、80 歳以上：6.5%

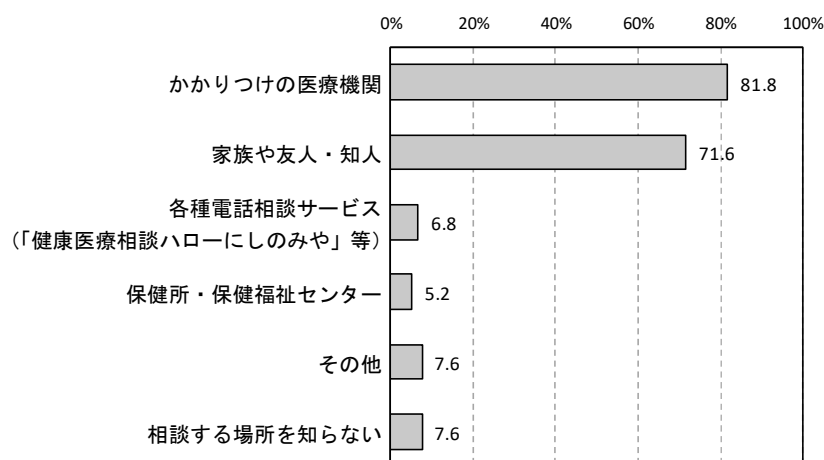
問 あなたは病気や医療について、特にどのような情報を必要としていますか。（3つまで選択可）

最も多い回答は「休日・夜間に受診できる医療機関の場所、診療時間、診療科目、電話番号等」で 79.2%となっており、次いで「医療機関の場所、診療時間、診療科目、電話番号等」で 76.8%となっています。



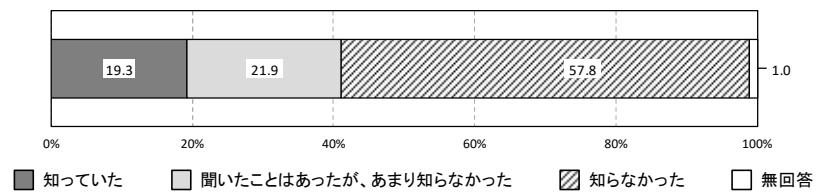
問 あなたは病気や医療について相談したい場合、どこへ相談しますか。（あてはまるもの全て選択可）

最も多い回答は「かかりつけの医療機関」で 81.8%となっており、次いで「家族や友人・知人」で 71.6%となっています。



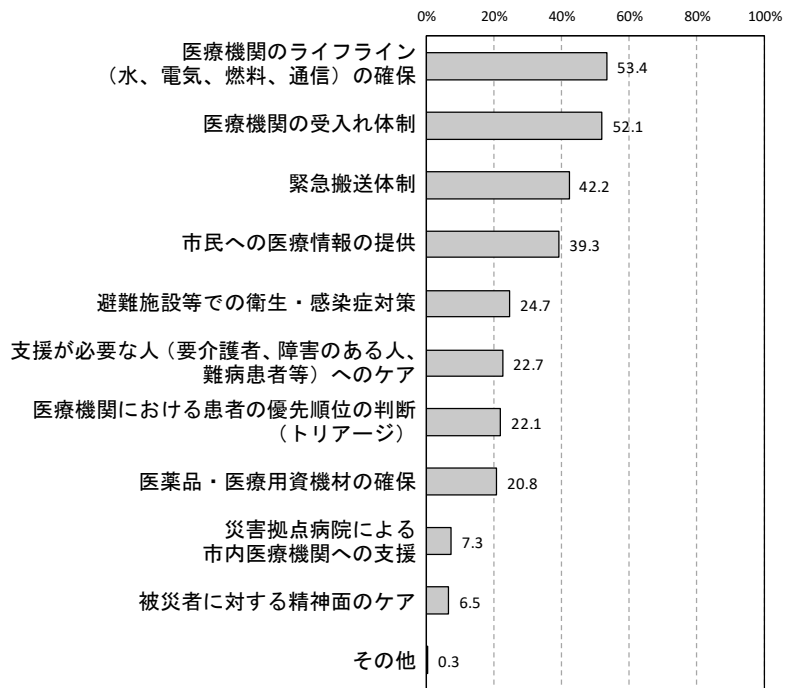
問 救急医療の体制は、患者の状況により 1 次救急、2 次救急、3 次救急を担う医療機関に分類されています。この機能分類を知っていましたか。

「知っていた」と回答した方は 19.3%にとどまっています。



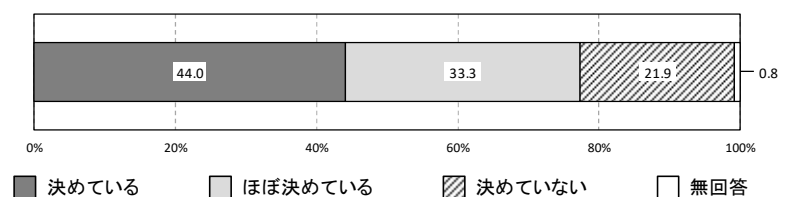
問 災害時の医療で特に重要と考えることはどのようなことですか。（3つまで選択可）

最も多い回答は「医療機関のライフライン（水、電気、燃料、通信）の確保」で 53.4%となっており、次いで「医療機関の受入れ体制」で 52.1%となっています。



問 あなたは、かかりつけ医を決めていますか。

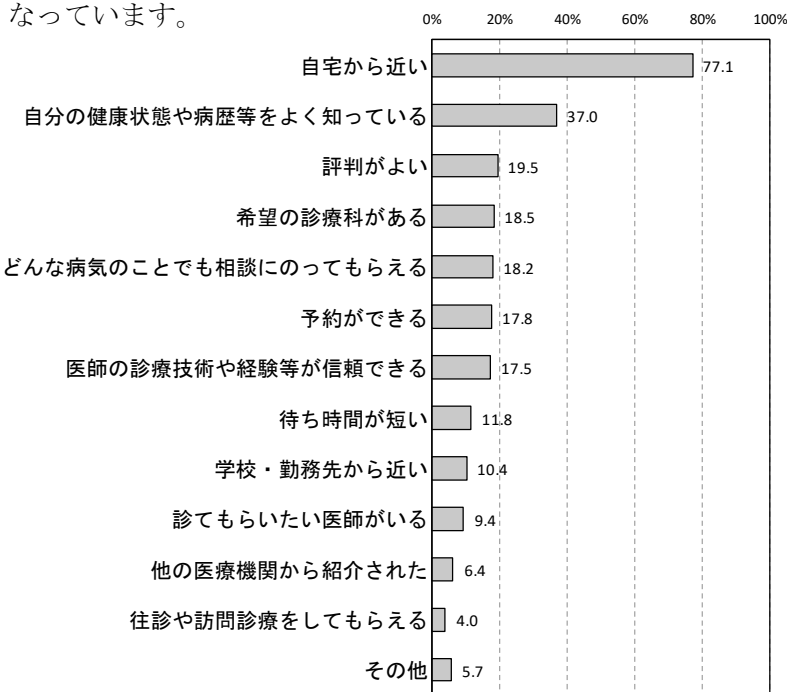
かかりつけ医を「決めている」、「ほぼ決めている」と回答した人は、合わせて 77.3%となっています。



各選択肢の構成比 (%) は小数点第 2 位以下を四捨五入しているため、構成比の合計が 100%にならない場合があります。また、「あてはまるもの全て選択可」及び「3つまで選択可」と表記された設問は選択肢の構成比 (%) の合計が 100%を超える場合があります。

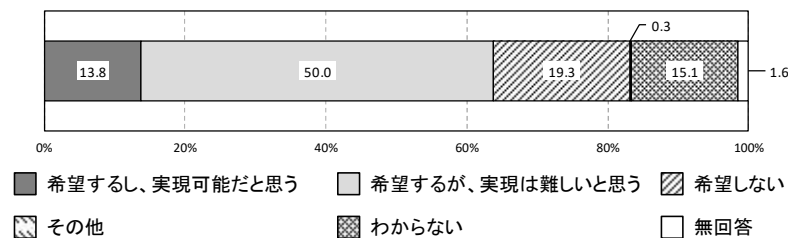
問 その医療機関をかかりつけ医として選んだ理由は何ですか。（あてはまるもの全て選択可）

かかりつけ医を「決めている」、「ほぼ決めている」と回答した人に尋ねたところ、最も多い回答は「自宅から近い」で77.1%となっています。



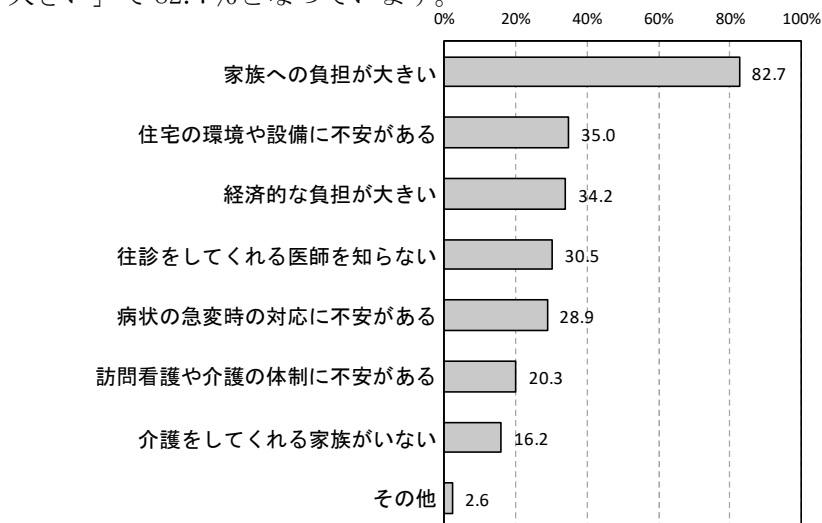
問 あなたが、病気の後遺症等で医療や介護が必要となった場合、自宅での在宅医療を希望しますか。

「希望するし、実現可能だと思う」が13.8%、「希望するが、実現は難しいと思う」が50.0%となっており、合わせて63.8%の人が在宅医療を希望していることがわかります。



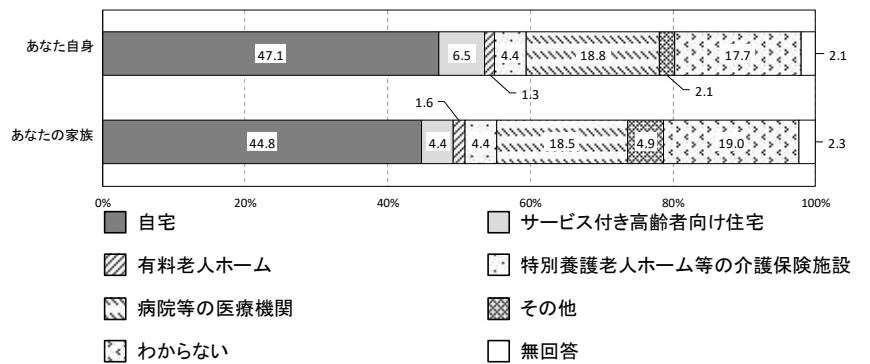
問 自宅での在宅医療について、希望するが実現は難しいと思うまたは、希望しない理由は何ですか。（あてはまるもの全て選択可）

在宅医療を「希望するが実現は難しいと思う」、「希望しない」と回答した人に尋ねたところ、最も多い回答は「家族への負担が大きい」で82.7%となっています。



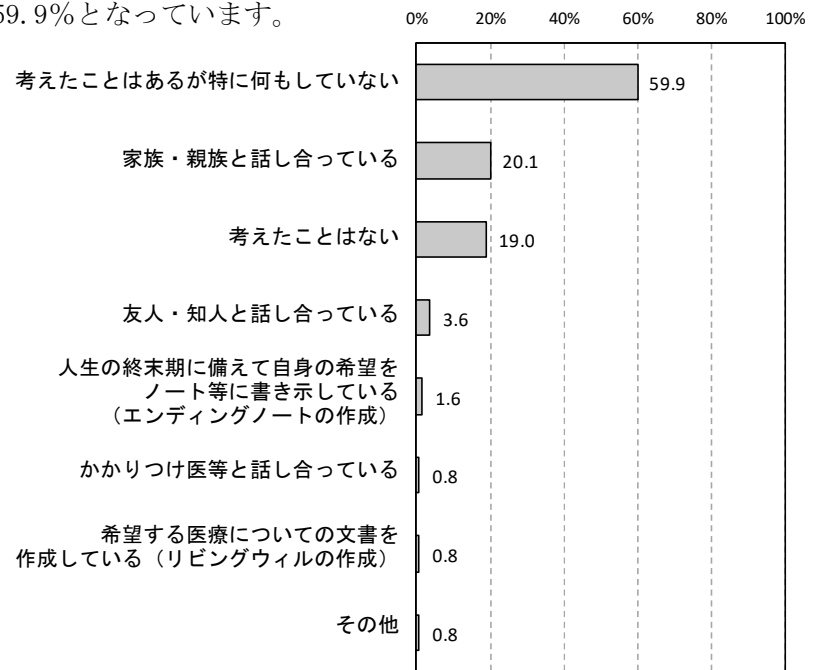
問 あなた自身やあなたの家族が、治る見込みがない病気になった場合、人生の最期をどこで迎えたい（迎えてほしい）ですか。

最も多い回答はあなた自身、あなたの家族ともに「自宅」で40%以上となっています。



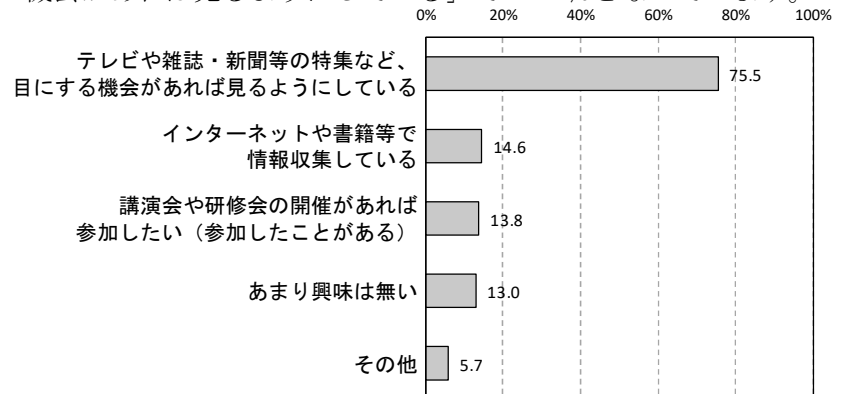
問 あなたは、病気で意思疎通ができなくなった場合や死が近い場合等、もしもの時に備えてあなたが望む医療や介護について考え、意思表示していますか。（あてはまるもの全て選択可）

最も多い回答は「考えたことはあるが特に何もしていない」で59.9%となっています。



問 あなたは、「認知症」についてどの程度関心を持っていますか。（あてはまるもの全て選択可）

最も多い回答は「テレビや雑誌・新聞等の特集など、目にする機会があれば見るようにしている」で75.5%となっています。



問 もしあなた自身や家族が認知症かもしれないと感じた時に、どこへ相談しますか。（あてはまるもの全て選択可）

最も多い回答は「専門医療機関」で59.4%となっており、次いで「家族・友人」が50.0%となっています。

