

市政情報の提供に関する調査結果

市政モニターの皆さまを対象に2016年7月に「西宮市政ニュース」と「西宮市ホームページ」についてご意見をおうかがいしました。ご回答していただいたモニターの皆さまには、厚くお礼申し上げます。

■有効回収率：89.5%

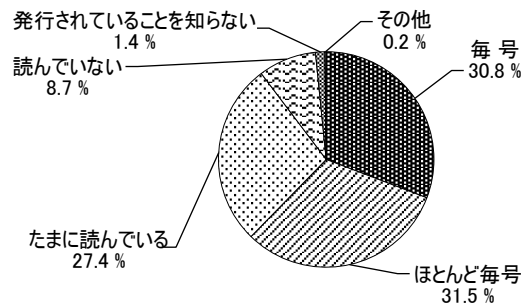
■有効回答者の構成割合について

男性：44.6%、女性：55.2%、無回答：0.2%

20歳代：7.1%、30歳代：14.3%、40歳代：21.8%、50歳代：17.0%、60歳代：20.5%、70歳以上：19.1%、無回答：0.2%

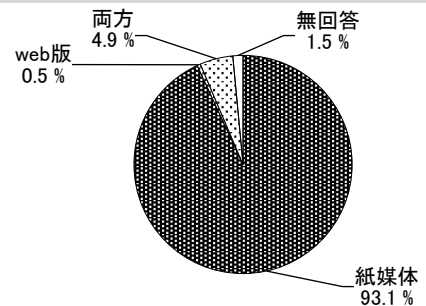
問 「西宮市政ニュース」を毎月10日と25日に発行していますが、どの程度読んでいますか。

「毎号」、「ほとんど毎号」と回答した人が、いずれも3割強となっており、合わせて6割強の人が継続的に「西宮市政ニュース」を読んでいる結果となりました。一方、「読んでいない」と回答した人は1割弱となっています。



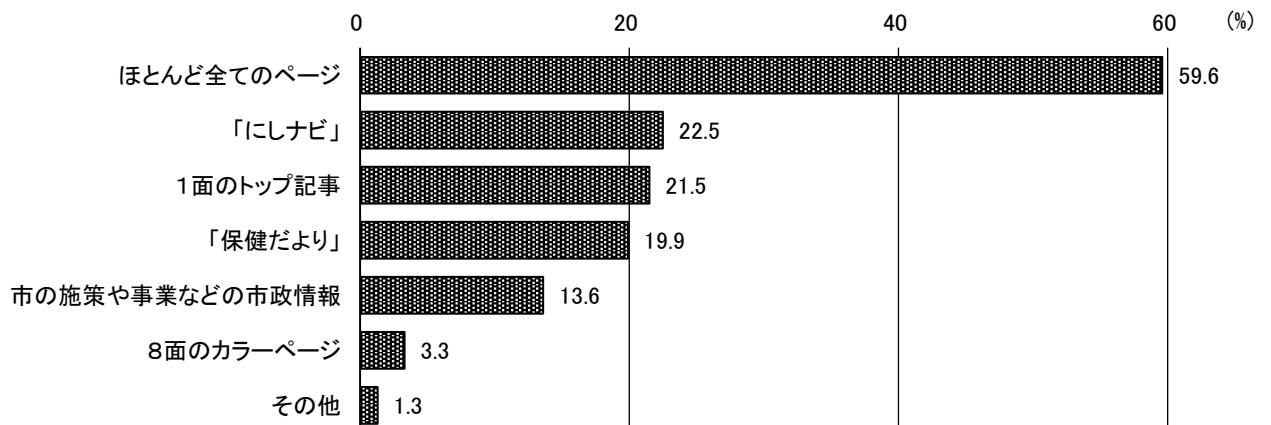
問 「西宮市政ニュース」をどの形式で読んでいますか。

「西宮市政ニュース」を読んでいる人のうち9割強の人が「紙媒体」と回答しています。



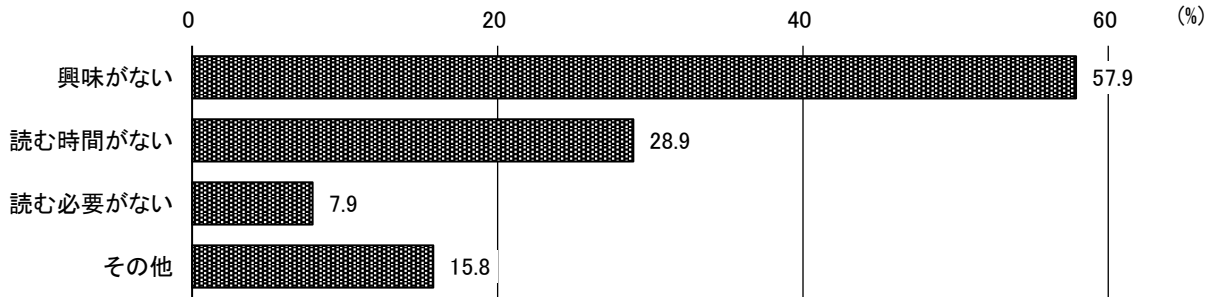
問 「西宮市政ニュース」のどの記事を読んでいますか。

6割弱の人が「ほとんど全てのページ」を読んでいると回答しています。



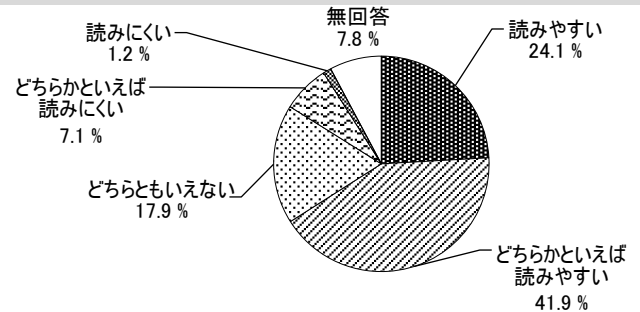
問 「西宮市政ニュース」を読んでいない理由は何ですか。

「西宮市政ニュース」を読んでいない人のうち、6割弱の人が「興味がない」ことを理由として回答しています。次いで、「読む時間がない」ことを理由として回答した人が3割弱となっています。



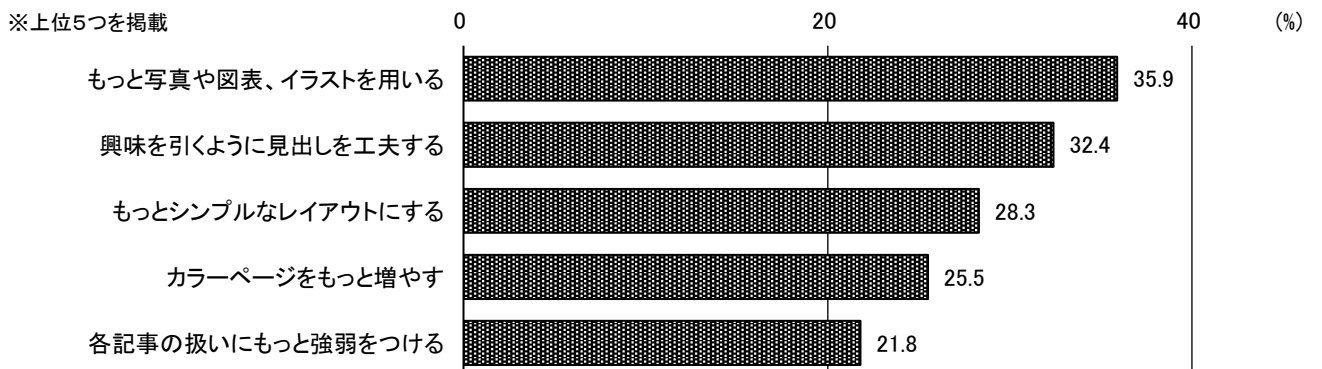
問 「西宮市政ニュース」の7月25日号の紙面についてどのように感じましたか。

4割強の人が「どちらかといえば読みやすい」と回答しており、「読みやすい」と回答した人と合わせて7割弱の人が概ね読みやすいと感じていることがわかります。



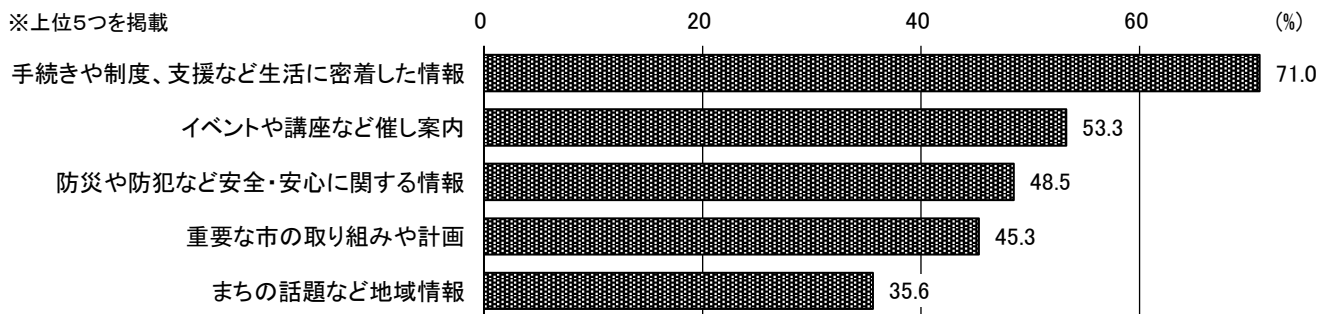
問 「西宮市政ニュース」に期待する紙面構成やレイアウトについてお聞かせください。

紙面構成やレイアウトについて、「もっと写真や図表、イラストを用いる」「興味を引くように見出しを工夫する」を希望する人が3割以上となっており、次いで、「もっとシンプルなレイアウトにする」「カラーページをもっと増やす」ことなどを希望する意見が多くなっています。



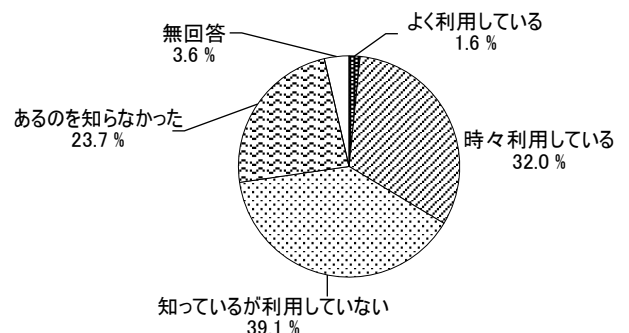
問 「西宮市政ニュース」に期待する記事や情報内容は何ですか。

記事や情報内容について、7割強の人が「手続きや制度、支援など生活に密着した情報」を希望しており、次いで「イベントや講座など催し案内」「防災や防犯など安全・安心に関する情報」「重要な市の取り組みや計画」などを希望する意見が多くなっています。



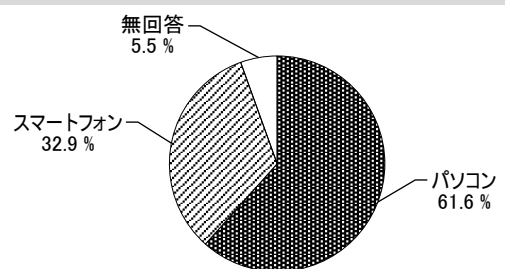
問 パソコン・スマートフォン用の「西宮市ホームページ」をどの程度閲覧していますか。

「よく利用している」、「時々利用している」を合わせて3割強の人がパソコン・スマートフォン用の「西宮市ホームページ」を閲覧していると回答しています。一方、「西宮市ホームページ」を閲覧していない人は、「知っているが利用していない」「あるのを知らなかった」と回答した人を合わせて、6割強でした。



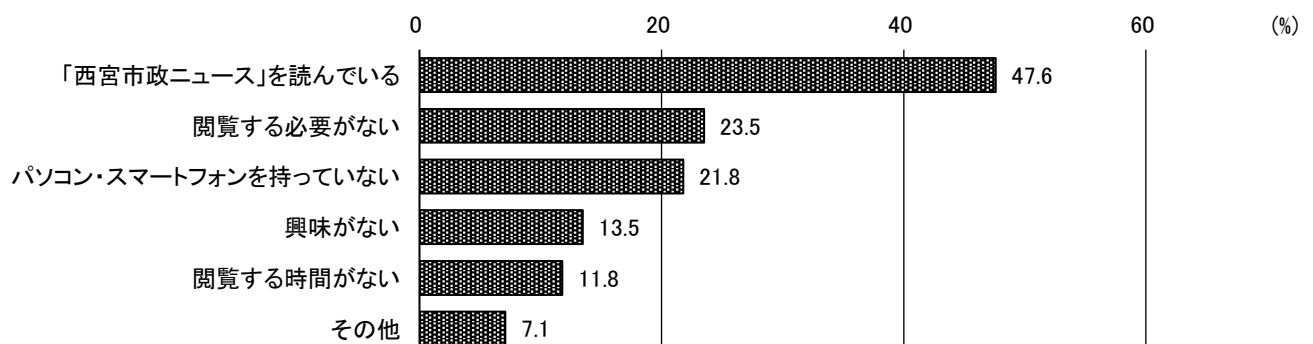
問 「西宮市ホームページ」を閲覧する際、どちらの媒体を利用することが多いですか。

パソコン・スマートフォン用の「西宮市ホームページ」を閲覧している人のうち、6割強の人が「パソコン」、3割強の人が「スマートフォン」を利用することが多いと回答しています。



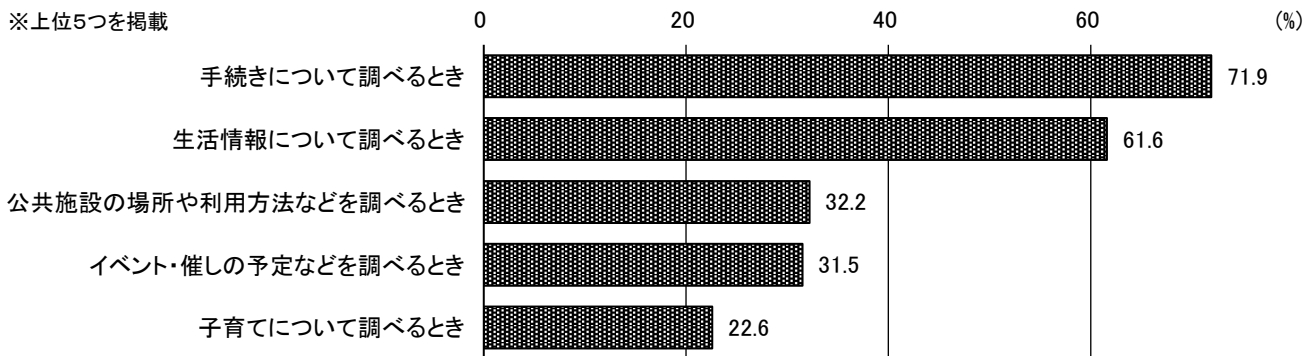
問 ホームページを知っているが利用していない理由は何ですか。

ホームページを閲覧していない人のうち、5割弱の人が「『西宮市政ニュース』を読んでいる」ことを理由として回答しています。次いで、「閲覧する必要がない」「パソコン・スマートフォンを持っていない」ことを理由として回答した人が2割強となっています。



問 「西宮市ホームページ」を利用する目的をお聞かせください。

「西宮市ホームページ」を利用する目的について、7割強の人が「手続きについて調べるとき」と回答し、次いで6割強の人が「生活情報について調べるとき」と回答しています。



問 「西宮市ホームページ」の利用しやすさなどについてお聞かせください。

「西宮市ホームページ」の利用しやすさについて、「画面の色づかい」、「文章などの表現のわかりやすさ」、「メニュー分類の仕方」に満足している人がいずれも6割以上となっています。

