

令和4年1月11日
(2022年)

各総括課等の長 様

市民協働推進課長

**令和4年度未来づくりパートナー事業（西宮市協働事業提案）
のテーマ庁内募集について（依頼）**

本市では、西宮市参画と協働の推進に関する条例第15条（協働事業提案手続）に基づき、市民活動団体や地域活動団体が事業提案を行い、採択された事業について提案団体と市が協働して事業実施に取り組む「未来づくりパートナー事業」を平成21年度から開始し、これまでに様々な協働事業が実施されてきました。

本事業の募集区分には、①市側が市民活動団体等と協働して取り組みたいテーマ（課題）を設定し、そのテーマに沿った事業を募集する「テーマ設定型」、②市民活動団体等の自由な発想による事業を募集する「自由提案型」、③地域活動団体に取り組む独創的な提案事業を資金面でサポートする「地域力向上型」があります。

この件につきまして、「テーマ設定型」のテーマを庁内で募集しますので、各総括課等において取りまとめのうえ、ご回答いただきますようよろしくお願いいたします。

記

- 1 募集内容** 別添の「令和4年度未来づくりパートナー事業（西宮市協働事業提案制度）
テーマ庁内募集要領」をご覧ください。
- 2 募集期間** 別紙募集要領のとおり、1月31日（月）までにご回答ください。
- 3 回答方法** 別紙回答書式により、各総括課等において取りまとめのうえ、ご回答ください。
お手数ですが、応募が無い場合もその旨ご回答ください。
- 4 問合せ** 市民協働推進課 参画協働チーム
担当 黒木・岩元（電話 35-3764）

以 上

令和4年度未来づくりパートナー事業（西宮市協働事業提案制度） テーマ市内募集要領

1. 未来づくりパートナー事業（テーマ設定型）の概要

地域課題や市民ニーズが多様化・複雑化するなか、行政だけでは対応が困難な課題が増加しています。今後は、市民と行政が協働のパートナーとして、適切な役割分担のもと、課題解決や公共サービスの充実を図っていくことが求められます。

未来づくりパートナー事業の「テーマ設定型」は、市が設定したテーマ（課題）をもとに、市民活動団体や地域活動団体がそのノウハウや特性を生かして、課題解決に向けた事業を企画・提案し、市との協働により実施するものです。

【事業期間】 令和4年（2022年）6月中旬（予定）～令和5年（2023年）2月末日

【助成金額】 1事業あたり上限30万円（対象経費の50～100%を提案団体に助成）

2. テーマの設定について

市の課題や市民に求める取組をテーマとして示すことで、より効果的な事業の提案が期待できます。そのため、できるだけ多くのテーマを設定したいと考えています。

例えば、以下のような課題がある場合、テーマの設定をぜひご検討ください。

- 市単独では有効な解決策が見出せない、もしくは、対応が困難な課題を抱えている。
- 市民主体で取り組むのが望ましい課題がある（市はその活動をサポートする）。
- 市民活動団体との協働事業を試行的に実施したいが、予算が確保できない。
- 特定分野における市民活動の活性化を図りたい。
- 市のパートナーとなりうる団体を探している。

※ 協働事業の趣旨として、単に委託を行うような事業ではなく、企画段階から市民等と協働することで、より効果が上がると考えられる事業が対象となります。

<参考> 設定テーマ例（他市の類似制度における設定テーマを参考にしたもの）

- | | |
|-------------------------|---------------|
| ・コロナ危機にも負けない〇〇〇〇事業 | ・省エネ行動普及啓発事業 |
| ・SNSを活用した西宮市の魅力発信事業 | ・自殺対策啓発事業 |
| ・良好な景観形成に向けた路上違反広告物対策事業 | ・食品ロス削減事業 |
| ・路上喫煙、ポイ捨て防止の啓発活動の充実 | ・子どもの居場所づくり事業 |
| ・〇〇〇〇活動を通じた地域の活性化 | ・選挙常時啓発事業 |
| ・まちづくりラウンドテーブルの開催 | ・地域防災活動の推進 |
| ・多文化共生のためのネットワーク作り事業 | ・応急手当普及・啓発事業 |

3. テーマの応募について

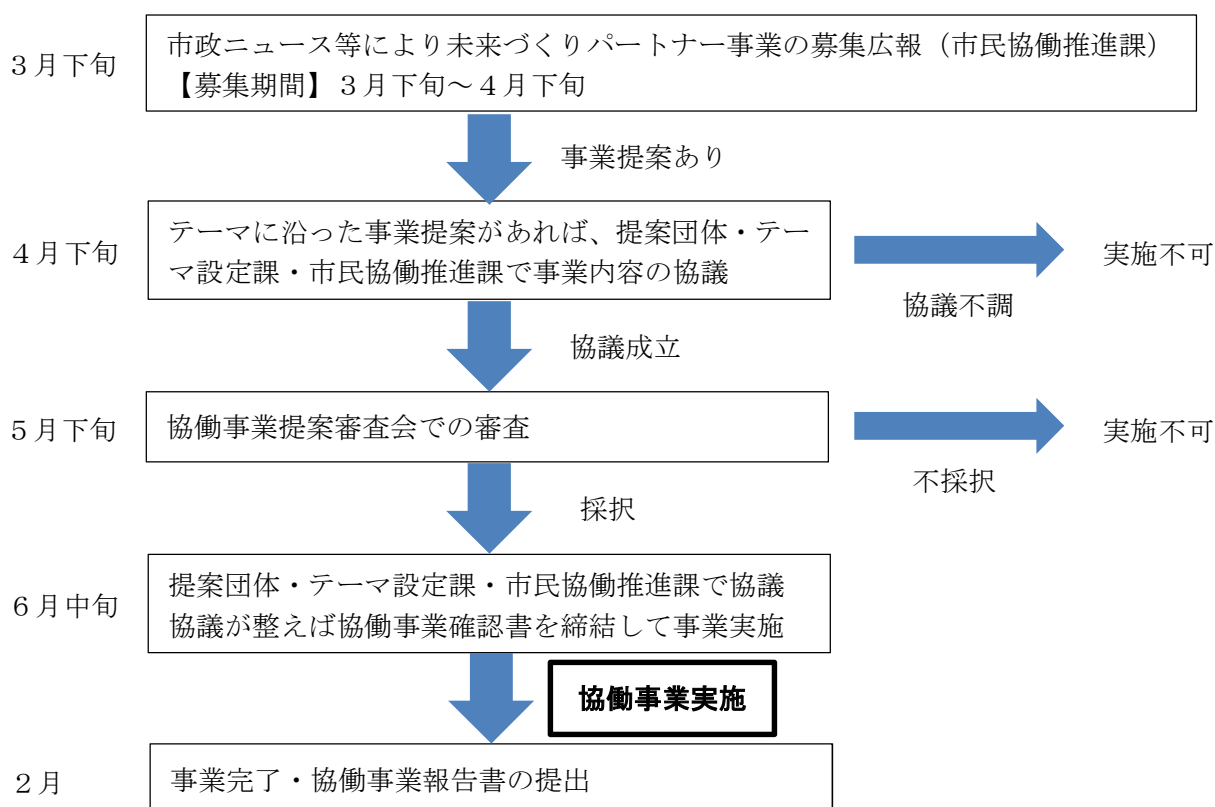
テーマ設定を希望する場合は、令和4年1月31日（月）までに別紙回答様式に必要事項を記入のうえ、市民協働推進課へご提出ください。なお、設定するテーマは複数でも可能です。

4. 協働について

未来づくりパートナー事業では、提案団体と市の関係課が事前に協議し、それぞれの役割を決めた上で事業の実施に当たります。市の役割としては、以下のようなものが考えられます。

企画会議への参画、事業実施に対する助言や情報の提供、会場の提供、市政ニュースへの掲載やチラシ配架等の広報協力、関係機関との連絡調整、当日の運営協力など

5. 全体の流れ



6. その他

- 未来づくりパートナー事業には、「テーマ設定型」以外にも、市民活動団体等の自由な発想による事業を募集する「自由提案型」や、地域活動団体に取り組む独創的な提案事業を資金面でサポートする「地域力向上型」があります。市民活動団体等から事業提案があった場合、提案内容に最も近い関係課に提案団体との協議及び事業実施又は意見書の提出をお願いすることになりますので、その際にご協力願います。
- 未来づくりパートナー事業の概要については、別紙「未来づくりパートナー事業について」をご参照ください。
- 令和4年度未来づくりパートナー事業については、新型コロナウイルス感染症の影響等により、内容を変更・中止する場合がございます。
- その他ご不明な点などございましたら、市民協働推進課 参画協働チーム（内線 3764）までご連絡ください。

未来づくりパートナー事業について

1. 制度の概要

地域課題や市民ニーズが多様化・複雑化するなか、行政だけでは対応が困難な課題が増加しています。また、少子高齢化や人口減少の進展に伴い、将来的な地域活動の縮小も懸念され、市民活動の活性化や地域力の強化が喫緊の課題となっています。

未来づくりパートナー事業は、市内で活動している団体からの提案に基づき、団体と市の機関が「協働」して事業を実施し、市がその費用の一部を助成する制度です。事業の実施を通じて、多様な主体による公共サービスの提供、地域における課題解決力の向上、地域課題や社会的課題の発見及び共有、協働意識の醸成を図ることを目的としています。

2. 募集区分及び助成金額

募集区分は以下の3区分です。

提案事業の実施に直接要する経費の一部を提案団体に補助します。

募集区分	内 容	助成金額	募集件数
自由提案型	市民公益型活動団体や地域コミュニティ型活動団体のアイデア・ノウハウ・特性を生かして、地域課題や社会的課題の解決又は市民サービスの向上に向けた事業を企画・提案し、市との適切な役割分担のもとで実施するもの。	上限 30万円	おおむね 4事業
テーマ設定型	【自由提案型】テーマは自由 【テーマ設定型】市が設定するテーマに沿った事業		
地域力向上型	西宮市内の一定区域を基盤として地域に根ざした活動を行っている団体が、地域課題の解決や発見に向けた独創的な事業を企画・提案・実施し、市が主に財政面でのサポートを行うもの。	上限 10万円	おおむね 5事業

3. 提案できる団体

次の①～⑤を満たす非営利活動団体（NPO等団体、ボランティア団体、自治会等の地域コミュニティ型活動団体など）です。

- ① 西宮市内に事務所又は活動場所を有すること。
- ② 団体の構成員が5人以上であり、団体及び事業の責任者が明確であること。
- ③ 組織の運営に関する定款・規約・会則等の定めを有していること。
- ④ 予算・決算等の事務が適正に行われていること。
- ⑤ 宗教活動、政治活動及び選挙活動を目的とする団体でないこと。

4. 対象事業

制度の対象となる事業は、次に掲げる①～⑥の要件を満たす事業です。

区分	No.	自由提案型・テーマ設定型	地域力向上型
共通項目	①	地域課題や社会的課題の解決又は市民サービス・市民満足度・地域力の向上に資する新しい視点からの事業で、具体的な効果や成果が期待できる事業	
	②	提案団体が新規に実施する事業又は従来の事業を拡充して実施する事業	
	③	提案団体が主な担い手となり、提案団体が有する資源（スキル・ノウハウ・ネットワーク等）を活用して実施することが可能と認められる事業	
	④	西宮市内で実施され、市民等が主な参加者となる事業	
	⑤	予算の見積や参加費等が適正である事業	
個別項目	⑥	西宮市の総合計画の方向性に沿った事業で、提案団体と市が協働することで相乗効果が期待できるもの	新たな発想や創意工夫が認められ、他地域のモデルとなる可能性が見込まれる事業

5. 事業実施期間

協働事業確認書の締結後（令和4年6月中旬予定）から令和5年2月まで

6. その他

- ・事業提案の募集期間は、令和4年3月下旬～4月下旬の予定です。
- ・提案された事業については、協働事業提案審査会（令和4年5月開催予定）の審査結果をもとに、事業採択の可否を決定します。
- ・制度の内容は、今後変更になる場合があります。

詳しくは、市民協働推進課 参画協働チーム（35-3764）へお問い合わせください。

以 上

令和 年 月 日

市民協働推進課長 様

_____課長

未来づくりパートナー事業 テーマ庁内募集の回答について


未来づくりパートナー事業（テーマ設定型）のテーマについて、以下のとおり回答します。

テーマ			
テーマの背景			
期待すること			
担当者名	〇〇チーム 〇〇	連絡先	

※ テーマは複数設定することも可能です。

【参考】令和3年度の設定テーマ

	テーマ	ごみの減量やポイ捨て等の防止を目指した使い捨てのプラスチック製容器包装類排出抑制のための取り組みの企画・実施
	テーマの背景	<p>我が国では、リサイクル処理されたプラスチックが、条約改正や輸出国の規制などによって国内に滞留する問題が発生したり、不適正な取扱いで散乱するなどして海に流れ込み、海洋汚染や生態系に悪影響を与えることなどが環境問題となっています。</p> <p>国は、散乱ごみにもあるレジ袋の排出抑制を目指し、令和2年7月に有料化を義務付けるなど取り組みを進めています。また、本市においても、ごみの減量、環境負荷軽減のために、市民・事業者の皆さんとの連携によるマイバッグ持参推進店頭キャンペーンの実施や、ペットボトルの排出抑制を目的としたマイボトルの携行を推進するため、給水スポットの設置を検討しているところです。</p> <p>しかしながら、事業の活動の実施主体が市民の皆さんであるため、市の広報のみならず、市民の皆さんの自発的な取り組みを進めるきっかけが必要であると考えています。</p>
①	期待すること	<p>使い捨てのプラスチック製容器包装の排出を抑制するための以下のいずれかの取り組みを募集します。(複数実施可)</p> <p>1 地域等で、買い物へのマイバッグ持参を推進する取り組み 例)・スーパー等の店舗前にて、啓発用品(マイバッグ、ティッシュ、チラシ等)を配布しながら啓発するキャンペーン等の企画 ・イベント等(地域の催しなど)にて啓発キャンペーンを実施 ・マイバッグの持参に関する意識・実態調査の実施など</p> <p>2 地域等で、マイボトル・マイカップ等の携行を推進する取り組み 例)・スーパー等の店舗前にて、啓発用品(マイボトル、マイカップ、チラシ等)を配布しながら啓発するキャンペーン等の企画 ・イベント等(地域の催しなど)にて啓発キャンペーンを実施 ・マイボトル・マイカップ等の携行推進に関する意識・実態調査の実施など</p> <p>3 1や2以外に、使い捨てのプラスチック製容器包装類の排出抑制の趣旨に沿った取り組み</p>
	助成金額	対象経費の100%に相当する額(上限30万円)
	テーマ設定課	環境局 環境事業部 美化企画課 連絡先: 0798-35-8653

②	<p>テーマ</p>	<p>家庭や外食時における食品ロス削減の取り組みの企画・実施</p>
	<p>テーマの背景</p>	<p>我が国では、年間約 612 万トンの食品ロス(※1)が発生し、一人一日当たりお茶碗約 1 杯分のごはんが捨てられているといわれています。</p> <p>これらの発生を抑制し、ごみを減量するため、本市においても市民・事業者の皆さんとともに、常設「フードドライブ(※2)」や啓発用品等にて広報を進めているところです。</p> <p>しかしながら、本市における「ごみ質組成精密分析」において手つかず食品の廃棄が確認されていることから、まだまだ啓発の余地はあると考えています。</p> <p>(※1) 食品ロス 「食品ロス」とは、本来食べられるのに捨てられてしまう食品をいいます。食べ物を捨てることはもったいないことで、環境にも悪い影響を与えています。</p> <p>(※2) フードドライブ 家庭で保管されたままになっている食べ物を持ち寄り、まとめてフードバンクに寄附する活動です。集められた食べ物は、フードバンクを通して、福祉団体や施設、生活困窮者等に無償で届けられます。</p> 
<p>期待すること</p>	<p>以下のいずれかの取り組みを募集します。(複数実施可)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 地域等で、フードドライブ拡大に関する啓発キャンペーン等の企画・実施 例)・店頭での啓発キャンペーンなどの企画、支援 ・ポスター、チラシ、ポップの作製や掲示、配架の企画、支援 2 地域等で、食事に係る買い物を計画的に行う広報の企画・実施 例)・家庭における食品購入時や食品を廃棄する場合の状況についての意識・実態調査 ・すぐ使う食品は手前から取る「てまえどり」キャンペーンの企画、支援 3 食品ロス削減に効果がある食品ロス削減推進アプリ「食品ロスダイアリー」の普及に係る広報・啓発の企画・実施 ＜参考＞「食品ロスダイアリー」 https://gomi-jp-foodloss.com/ 4 その他、食品ロス削減に関する取り組み 	
<p>助成金額</p>	<p>対象経費の100%に相当する額(上限30万円)</p>	
<p>テーマ設定課</p>	<p>環境局 環境事業部 美化企画課 連絡先：0798-35-8653</p>	